**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули),  
предусмотренные соответствующей образовательной  
программой**

38.02.08 Торговое дело

для обучающихся 2024 года набора

|  |  |
| --- | --- |
| ОУД.01 | Русский язык |
| ОУД.0 1.01 | Литература |
| ОУД.0 2 | Иностранный язык |
| ОУД.0 2.01 | История |
| ОУД.0 2.02 | Обществознание |
| ОУД.0 2.03 | География |
| ОУД.0 3.01 | Математика |
| ОУД.0 3.02 | Информатика |
| ОУД.0 5 | Физическая культура |
| ОУД.0 6 | ОБЖ |
| ОУД.0 5.01 | Физика |
| ОУД.0 5.02 | Химия |
| ОУД.0 5.03 | Биология |
| ОУД 06.01 | Индивидуальный проект |
| СГЦ.01 | История России |
| СГЦ.02 | Иностранный язык в профессиональной деятельности |
| СГЦ.03 | Безопасность жизнедеятельности |
| СГЦ.04 | Физическая культура |
| СГЦ.05 | Основы финансовой грамотности |
| ОПЦ.01 | Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации |
| ОПЦ.02 | Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности |
| ОПЦ.03 | Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда |
| ОПЦ.04 | Автоматизация торгово-технологических процессов |
| ОПЦ.05 | Основы предпринимательства |
| ОПЦ.06 | Правовое обеспечение профессиональной деятельности |
| МДК.0 1.01 | Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынке |
| МДК.0 1.02 | Организация и осуществление продаж |
| МДК.0 1.03 | Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд |
| МДК.0 2.01 | Технология проведения маркетинговых исследований |
| МДК.0 2.02 | Ценообразование в торговой деятельности |
| МДК.0 2.03 | Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы |
| МДК.0 3.01 | Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами |
|  | Вариативная часть |
|  | Основы социологии и политологии |
|  | Менеджмент (по отраслям) |
|  | Логистика |
|  | Аудит |
|  | Основы экономической теории |
|  | Учет на предприятиях малого бизнеса |
|  | Ведение в специальность |