**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули),
предусмотренные соответствующей образовательной
программой**

38.02.08 Торговое дело

для обучающихся 2024 года набора

|  |  |
| --- | --- |
| ОУД.01 | Русский язык |
| ОУД.0 1.01 | Литература |
| ОУД.0 2  | Иностранный язык  |
| ОУД.0 2.01  | История |
| ОУД.0 2.02  | Обществознание |
| ОУД.0 2.03  | География |
| ОУД.0 3.01  | Математика |
| ОУД.0 3.02  | Информатика |
| ОУД.0 5  | Физическая культура |
| ОУД.0 6  | ОБЖ |
| ОУД.0 5.01  | Физика |
| ОУД.0 5.02  | Химия |
| ОУД.0 5.03  | Биология |
| ОУД 06.01  | Индивидуальный проект |
| СГЦ.01  | История России  |
| СГЦ.02  | Иностранный язык в профессиональной деятельности |
| СГЦ.03  | Безопасность жизнедеятельности |
| СГЦ.04  | Физическая культура |
| СГЦ.05  | Основы финансовой грамотности |
| ОПЦ.01  | Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации  |
| ОПЦ.02  | Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности |
| ОПЦ.03  | Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда |
| ОПЦ.04  | Автоматизация торгово-технологических процессов  |
| ОПЦ.05  | Основы предпринимательства  |
| ОПЦ.06  | Правовое обеспечение профессиональной деятельности  |
| МДК.0 1.01  | Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынке  |
| МДК.0 1.02  | Организация и осуществление продаж  |
| МДК.0 1.03  | Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд  |
| МДК.0 2.01  | Технология проведения маркетинговых исследований  |
| МДК.0 2.02 | Ценообразование в торговой деятельности |
| МДК.0 2.03 | Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы |
| МДК.0 3.01  | Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами  |
|  |  Вариативная часть |
|  | Основы социологии и политологии |
|  | Менеджмент (по отраслям) |
|  | Логистика |
|  | Аудит |
|  | Основы экономической теории |
|  | Учет на предприятиях малого бизнеса |
|  | Ведение в специальность |